

Verslag oppep-sessie “Pitch je vrijwilligersorganisatie” van 29 september 2022

Op donderdag 29 oktober, voordat de vrijwilligersmarkt begon, verzorgde Anna-Maria Nooy een oppep-sessie “Pitch je vrijwilligersorganisatie” voor zo’n 20 vertegenwoordigers van vrijwilligersorganisaties. Anna-Maria werkt in de internationale gas- en energiewereld en heeft ervaring in sales en ondernemerschap. Daarnaast is ze ook nog vrijwilliger bij Stichting Chocolate Lovers. Anna-Maria weet goed hoe ze dingen moet verkopen en gaf een aantal tips aan de deelnemers.

De organisaties die aanwezig waren bij de oppep-sessie zaten er om tijdens de Vrijwilligersmarkt nieuwe vrijwilligers aan te spreken. Maar hoe doe je dat nou het beste? Dit was de eerste vraag die Anna-Maria stelde.

“Pitchen is in één keer binnen een minuut overbrengen wat je wilt bereiken”, vertelde Anna-Maria. Hierbij speelt enthousiasme, een goede openingszin, een krachtige uitspraak en een gerichte vraag een belangrijke rol. Het gaat om een korte samenvatting van jou of in dit geval de vrijwilligersorganisatie. Pitchen is praten over een resultaat en het liefst zo kort maar krachtig mogelijk. Probeer hierbij antwoord te geven op de vraag waarom iemand juist bij jullie organisatie vrijwilligerswerk zou moeten komen doen.

Handig is het om je pitch te beginnen met een vraag of een feit. Denk hierbij vooral niet te ingewikkeld; “Heb je organisatietalent?” of “Ben je creatief?” kunnen al goede openers zijn.

Met alle tips die de deelnemers van Anna-Maria kregen, mochten ze zelf aan de slag met het maken van een pitch. Hierbij konden ze zichzelf afvragen: Hoe val ik op? Wat is ons doel? Wat zoeken wij als organisatie? Wat is er nodig binnen de organisatie?

Aan het eind van de oppep-sessie werden de pitches geoefend. De tijd was vrij kort om de pitch tot in de puntjes af te maken, maar iedereen kwam aan het woord. Met de hulp van Anna-Maria kwam iedereen uit op een enthousiaste pitch! De vrijwilligersorganisaties waren er klaar voor en hadden zin om – met hun pitch op zak - te beginnen aan de vrijwilligersmarkt.