

Verslag bijeenkomst 5 van “Social media inzetten – hoe dan?!”

Tijd voor de laatste bijeenkomst!

Ter afronding gaan we het hebben over trends en waar je je inspiratie vandaan kunt halen.

Enkele trends uitgelicht:

- Facebook gaat voor “kleiner en gezelliger”, ofwel samenkomen en contact met elkaar. Ze zetten meer in op gemeenschappen en verbanden tussen mensen, bijvoorbeeld doordat je superfans kunt selecteren op je pagina. Ook groepen en events zijn belangrijker geworden én de chatfunctie speelt een belangrijkere rol.
- Stories (op alle verschillende social media) zijn heel aantrekkelijk voor volgers. Het lijkt voor je volgers weinig tijd te kosten om ze te bekijken. Zo'n 50% kijkt stories zonder geluid, denk er dus aan om ze te ondertitelen of in tekst kort samen te vatten. Ook polls werken heel goed via stories. Vergeet hierbij ook de uitslag ervan niet te delen.

In de PowerPoint van Sonja vind je hele handige do's en dont's met betrekking tot het plaatsen van stories.

Hoe kom je aan inspiratie?

- Volg andere social media accounts.
- Goede tips om je creativiteit te stimuleren vind je ook in de PowerPoint van Sonja (een tipje van de sluier: wandelen doet wonderen, net als uit het raam staren en Pacman spelen).
- Ben je op zoek naar creativiteit op het gebied van foto's/beeld? Denk er dan eens over na om mee te doen aan een fotochallenge. Voor inspiratie op het gebied van tekst en inhoud werken quotes vaak goed.

Het zit erop!

Sonja én de (online) deelnemers; heel hartelijk bedankt!