

Verslag bijeenkomst 4 van “Social media inzetten – hoe dan?!”

Vandaag vertelt Sonja ons meer over LinkedIn en het werven van vrijwilligers via social media.

Ter aanvulling op haar PowerPoint vinden jullie hieronder een aantal tips en opmerkingen op een rij.

LinkedIn

- Op LinkedIn zijn er nog maar weinig non-profit organisaties actief. Doe daar je voordeel mee en spring in het oog.
- Het is iets minder vluchtig/vergankelijk dan andere social media en is het grootste zakelijke platform met 4,7 miljoen gebruikers in Nederland.
- Help elkaar door berichten op LinkedIn te liken of van commentaar te voorzien. Deze berichten krijgen echt een boost aan bereik. Zo krijgen bijvoorbeeld mijn connecties mijn likes en commentaren te zien, ook als ze een pagina niet volgen. Het loont dus écht om je netwerk hier actief in te zetten.
- De tips van Sonja in haar PowerPoint onder punt 2^E (hoe maak je goede berichten op LinkedIn) zijn zowel inzetbaar op je persoonlijke pagina als vanuit je bedrijfspagina.
- Deel op je persoonlijke pagina de berichten van je bedrijfspagina en zet er bijvoorbeeld een commentaar onder als “supertrots!”. Dat zorgt ervoor dat je nog beter gezien wordt.
- Probeer goed af te wisselen qua soort berichten. Deel soms iets wat inspiratie biedt of interessant is om te lezen, maar niet direct op conversie is gericht.
- Vraag je om een reactie op je bericht? Denk er dan vooraf goed over na of de kans groot is dat er op gereageerd gaat worden. Als dat niet het geval is, sla je de plank mis. Wat goed werkt is concreet om hulp vragen, maar niet al te open. Geef bijvoorbeeld drie opties en laat je volgers kiezen.

Een hele goede algemene tip:

Bedenk allerlei beren op de weg waarom mensen de drempel hoog vinden om vrijwilligerswerk bij je te doen (kost veel tijd, etc.). Neem ze vervolgens af en toe weg via berichten op social media.

Tot bij les 5!