



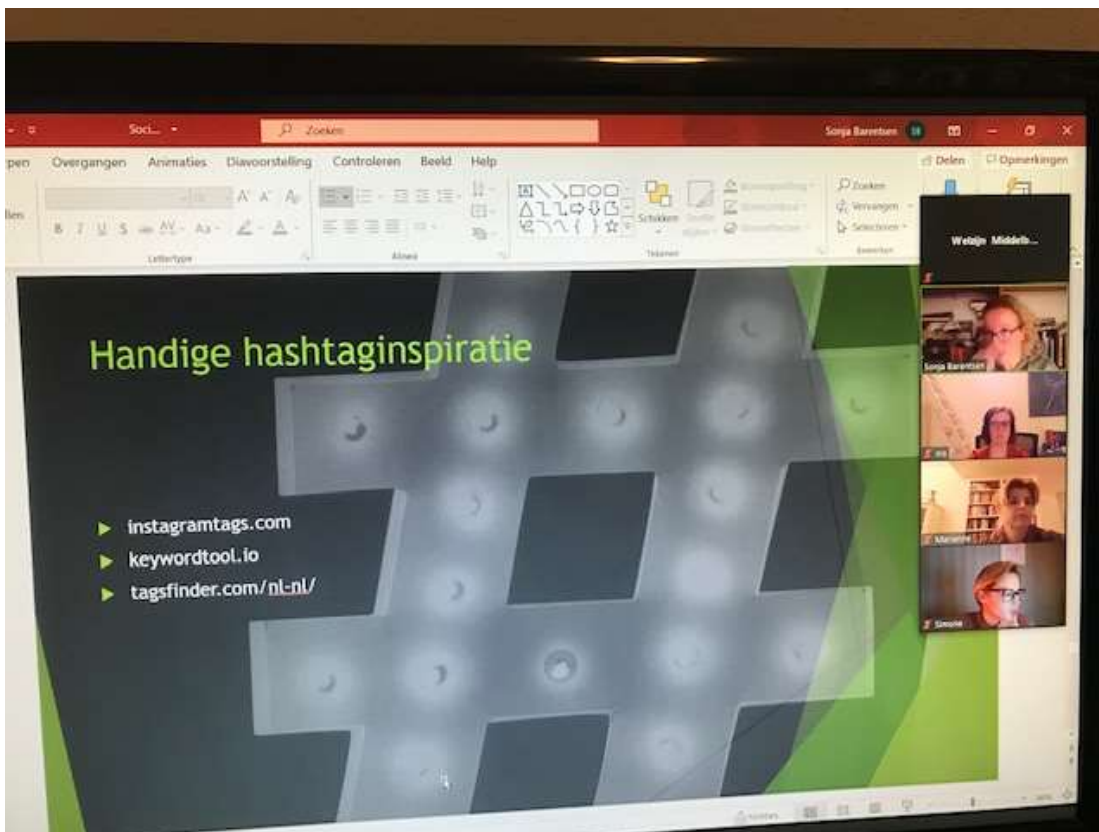
KENNISPLATFORM VOOR VRIJWILLIGERS

Verlag bijeenkomst 2 van “Social media inzetten – hoe dan?!”

Bekijk [hier](#) de Powerpoint van bijeenkomst 2

Sonja Barentsen van SBText neemt ons vanaf 13 oktober in 5 bijeenkomsten mee in de vele mogelijkheden die social media kan hebben voor vrijwilligersorganisaties. Tijdens de eerste bijeenkomst hebben Sonja en de cursisten Simone, Iris en Marianne kennis met elkaar gemaakt en afgetast op welke social media we ons tijdens de komende bijeenkomsten vooral gaan richten: Facebook en Instagram.

Tijdens de tweede bijeenkomst op 20 november ontmoetten we elkaar weer online. Kijk, zo ziet dat eruit 😊 :



Sonja deelt in deze bijeenkomst **voor- en nadelen van Facebook en Instagram**.

Zo is Insta visueel, trendy en werkt het inspirerend, maar is links toevoegen omslachtig en: nog niet iedereen zit op Insta. Facebook heeft juist al ontzettend veel gebruikers en is zowel visueel als op tekst gericht, maar Facebook verandert heel vaak en is bij jongeren niet meer zo populair.

Bij Insta is het wat lastiger om mensen tot concrete acties te bewegen, maar het heeft wel een sterk ondersteunende werking op je berichten via krant, op posters, Facebook, persoonlijke mails.

Voordat Sonja verder gaat met het delen van **tips om je publiek en bereik te vergroten**, drukt ze ons op het hart dat het begint met **inhoud**. Een goede inhoud van je berichten is het belangrijkste. De oefjes en tips die Sonja met ons deelt zijn de kersen op de taart: die zorgen ervoor dat je inhoud beter bereikt wordt.

De tips om je publiek en bereik te vergroten (bekijk de Powerpoint voor een volledig beeld):

- Beeld: gebruik zo vaak mogelijk (bewegend) beeld.
Leg een verzamelbakje aan met foto's (gebruik ook beeldbanken), maak korte filmpjes (2 of 3 zinnen), maak een diashow op Facebook.
- Gebruik Studio voor makers voor Facebook en Insta
- Houd rekening met de algoritmes van Facebook.
Door bijvoorbeeld je netwerk in te zetten voor likes en commentaren, door regelmatig te posten maar niet te veel en door zuinig te zijn met je hashtags. Sonja deelt ook tips m.b.t. tekst in je foto's en YouTube filmpjes.
- Plaats niet alleen "wervende" of "verkopende" berichten, maar ook eens iets totaal anders
Wij zoeken vrijwilligers! → zeg dit niet in al je berichten, maar deel bijvoorbeeld ook eens een sfeerfoto, een vrijwilligersportret, een kijkje achter de schermen, quotes van bezoekers of vrijwilligers of andere betrokkenen.
- Zorg voor afwisseling in je vormgeving
- Maak slim gebruik van hashtags
- Insta: plaats link in bio of maak een link verzamel pagina
- Zet je netwerk in om je social media netwerk uit te bouwen
- Durf de algoritmes ook los te laten, het gaat om inhoud

Sonja sluit de tweede bijeenkomst af met de tip om te werken met een Contentkalender, voor meer overzicht en structuur en om te delen met mensen met wie je samen werkt.

Als huiswerk geeft Sonja aan Iris, Simone en Marianne de opdracht mee om een Facebook en Insta post voor te bereiden aan de hand van een van de themadagen. In de Powerpoint staan handige themalinks.

Bekijk [hier](#) de Powerpoint van bijeenkomst 2