

# Verslag bijeenkomst 1 van “Social media inzetten – hoe dan?!”

Sonja Barentsen van SBText neemt ons vanaf nu in een aantal bijeenkomsten mee in de vele mogelijkheden die social media kan hebben voor vrijwilligersorganisaties.

Deze eerste bijeenkomst stond voornamelijk in het teken van met elkaar kennismaken en aftasten op welke social media we ons tijdens de komende bijeenkomsten gaan richten.

Hieronder vind je een aantal tips en stof tot nadenken om mee aan de slag te gaan.

Uiteraard is dit aansluitend op de PowerPoint die Sonja maakte voor ons.

- Belangrijk: doe wat bij je past! Schrijf je bijvoorbeeld graag; zet dat dan (vooral) in. Of maak je liever foto's, filmpjes of werk je met afbeeldingen? Gebruik je emoji's of vind je het leuk om een bepaald soort posts te plaatsen? Ga dit goed voor jezelf na en benut het.
- Doe liever 2 tot 3 kanalen goed i.p.v. heel veel kanalen een beetje.
- Denk goed na over hoe je social media optimaal inzet. Kijk naar je bereik, je doelgroep, de tijd die je er aan kunt besteden, etc.
- Wellicht kunnen vormgeving-/opmaakprogramma's als Indesign of Canva je helpen. Of publicatietools zoals studio voor makers.

Inhoudelijk gaan we ook in op de “big five” onder de social media: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok en Twitter:

- Facebook heeft een wat oudere doelgroep (35+) die wat meer geduld hebben om je bericht te lezen. Probeer daar op in te spelen.
- Instagram is leuk voor behind the scenes-zaken. Oproepen werken hier iets minder goed. Insta stories zijn dynamischer dan gewone posts en kun je eventueel gebruiken om iets te “verkopen”. Instagram werkt goed voor het opbouwen van je imago en om je organisatie te presenteren. Het werkt dus iets minder voor boodschappen verspreiden.
- LinkedIn is voornamelijk een zakelijk medium. Net als bij andere sociale media geldt ook hier: plaats je er een afbeelding of filmpje bij; dan wordt het beter gelezen.
- TikTok: is echt voor de fun en een feestje op social media. De doelgroep is heel jong. Je kunt er eigenlijk geen boodschap op kwijt. Het aantal gebruikers groeit heel erg hard.
- Twitter kun je goed inzetten voor veel direct contact met je volgers. Veel organisaties gebruiken het ook als tweede kanaal voor hun klantenservice.

We concluderen dat we ons tijdens de komende bijeenkomsten voornamelijk gaan focussen op Facebook en Instagram. LinkedIn komt ook voorbij, weliswaar kort.